

عنوان مقاله:

رهبری و تفوق در مدیریت استراتژیک: از الگوی مدیریتی حکومتی رقابتی تا الگوی رقابتی در بازارهای متکثر محلی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محمود علی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد علوم سیاسی دانشگاه یزد، ایران

فاطمه صیدی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ایلام باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

از جمله برنامه های مشخصی که یک رهبری را در عرصه سیاسی اجتماعی پویا می سازد و تفوق سیاست ها را نیز در پیش دارد بهره گیری از الگوی مدیریتی توانمند و متفکرانه است. اصولاً رقابت از جمله مفاهیم کارآمد و استراتژیکی است که هر الگوی رهبری سیاسی، اقتصادی و اجتماعی را می تواند به تفوق رساند. در مدیریت کلان، رهبری می تواند در برگیرنده منافع و منابع و اثر گذاری در سطح خرد، سود دهی به شهروندان و در سطح کلان و اجتماعی، باز تولید چرخه مفیدیت، در طرح های تولیدی را به ارمغان آورد. حال این پژوهش با بهره گیری از مفهوم رقابت، به عنوان یکی از مفاهیم استراتژیک در عرصه مدیریت، در پاسخ به این سوال که الگوی مدیریتی - حکومتی باتعریف در بستر رقابت چگونه منجر به توسعه و هدایت جامعه به سمت بهره وری می گردد؟ این فرضیه یا یافته اصلی را عرضه می کند که گسترش الگوی رقابت در آن چه که ما بازارهای متکثر محلی می گذاریم، منجر به کارآمدی رهبری و مدیریت استراتژیک خواهد شد. بنابر این ابتدا مفهوم رقابت و ارتباطش با الگوی مدیریتی - حکومتی رقابتی به بحث گذاشته خواهد شد نهایتاً با بهره گیری از این چارچوب نظری قدم به واکاوی الگوی رقابتی در بازارهای متکثر محلی خواهیم گذاشت.

کلمات کلیدی:

رهبری، مدیریت استراتژیک، رقابت، الگوی مدیریتی حکومتی، مدیریت رقابت پذیر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/260984>

