

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش و عوامل توانمندساز آن در سازمانهای مجازی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حجت بیگ نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیکی، دانشگاه بیرجند

محمد تقی نوروزی جعفرلو - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیکی، دانشگاه بیرجند

فریبرز موسوی مدنی - عضو هیئت علمی دانشگاه الزهرا تهران

خلاصه مقاله:

پیشرفت فناوری اطلاعات باعث پیدایش شکل جدیدی از سازمانها تحت عنوان سازمان مجازی شده است. در سازمانهای مجازی اعضا در مکانهای مختلفی قرار دارند و از طریق فناوریهای ارتباطی با یکدیگر در ارتباط هستند. این سازمانها برای آنکه بتوانند از انبوه اطلاعات در دسترس استفاده کنند و به مزیت رقابتی دست یابند، بایستی بتوانند اطلاعات و دانش موجود در سازمان را به صورت موثر، مدیریت نمایند. بنابراین مدیریت دانش نقش مهمی را در یک سازمان مجازی به منظور دستیابی به اهداف و کسب مزیت رقابتی، ایفا مینماید. با توجه به موارد بیان شده، هدف این مقاله بررسی نقش مدیریت دانش و عوامل توانمندساز آن در سازمانهای مجازی و مرور راه حلهای ارائه شده میباشد.

کلمات کلیدی:

اطلاعات، دانش، مبادله دانش، مدیریت دانش، سازمان مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261035>

