

عنوان مقاله:

بررسی رابطه فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی (برنز و استاکر) در شرکت تولید قطعاتخودرو

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امیر صارمی گرو - خراسان رضوی مشهد

شهرام کماسی - خراسان شمالی بجنورد

خلاصه مقاله:

هدف تعیین رابطه فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی شرکت تولید قطعات خودرو می باشد. این پژوهش به روش پیمایشی انجام شده است. فرهنگ سازمانی متغیر پیش بین و ساختار سازمانی ملاک است. با توجه به اهداف تحقیق، بهترین راه جمع آوری اطلاعات استفاده از پرسشنامه بوده است تا نگرشها و دیدگاههای کارکنان با مدرک حداقلی شرکت تولید قطعات خودرو راجع به فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی جمع آوری شود. برقرار بودن رابطه مثبت و معنی دار بین فرهنگ سازمانی و ساختار سازمانی و تمایل به مکانیکی بودن ساختار سازمانی شرکت تولید قطعات خودرو تلاش جدی برای انعطاف پذیر کردن ساختار این سازمان را ایجاب می کند.

کلمات کلیدی:

ساختار سازمانی، ساختارمکانیک، ساختار ارگانیکی، شرکت تولید قطعات خودرو، فرهنگ سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/261039>

