

عنوان مقاله:

مطالعه تطبیقی بررسی رابطه مدیریت دانش و نوآوری در سازمان ها

محل انتشار:

اولین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

داود کیاکجوری - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

منیر متاجی - دانشجوی دوره کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

هدف: بررسی تطبیقی رابطه مدیریت دانش و نوآوری در سازمان ها. روش: این مقاله در دو بخش سازماندهی شده است. در بخش نخست سعی گردیده، تحقیقات تجربی صورت گرفته در زمینه بررسی رابطه مدیریت دانش و نقش آن بر نوآوری افراد شناسایی و بیان گردد. در بخش دوم به مقایسه تطبیقی- تجربی پژوهش های صورت گرفته پرداخته، شباهت ها و تفاوت های حاصل از این مقایسه خلاصه و مختصر بیان شده است تا جمع بندی نتایج به سهولت میسر گردد. در پایان نیز با توجه به مستندات ارائه شده در متن مقاله مواردی به عنوان پیشنهادات به منظور انجام تحقیقات آتی در ارتباط با موضوع مقاله حاضر ارائه گردیده است. یافته ها: با توجه به تحقیقات انجام شده در زمینه نوآوری و مدیریت دانش، اهمیت و تاثیر متقابل این دو موضوع در این مقاله به شباهت های بین این دو موضوع شامل خلاقیت و مدیریت دانش، مدیریت دانش و عملکرد سازمانی، فرهنگ سازمانی نوآورانه و مدیریت دانش، مدیریت دانش و فناوری اطلاعات، مدیریت دانش و رفتار نوآورانه در اکثر پژوهش های مرور شده دست یافتیم. هدف از این مقاله ارائه شمایی از ارتباط این دو مفهوم در ادغام با یکدیگر و تاثیر آنها در ایجاد مزیت رقابتی پایدار برای موسسه می باشد.

کلمات کلیدی:

تطبیقی، سازمان، مدیریت دانش، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/289961>

