

عنوان مقاله:

ارزیابی ابعاد آموزشی و فرهنگی در شرکت های تامین سرمایه در ایران (مطالعه موردی)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس توسعه نظام تامین مالی در ایران (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمدامین قلمبر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

محمدرضا عسگری - دکترای مدیریت مالی دانشکده مدیریت و حسابداری واحد تهران جنوب دانشگاه آزاد اسلامی

حسن مدرکیان - دکترای مدیریت مالی دانشکده مدیریت و حسابداری واحد تهران جنوب دانشگاه آزاد اسلامی

مرجان واحدپور همدانی

خلاصه مقاله:

شرکت های تامین سرمایه در ایران از سال 1384 به عنوان کامل کننده بازار مالی ایران و واسط بین ناشر اوراق بهادار و عامه سرمایه گذاران فعالیت خود را آغاز نمود. از آنجایی که بازارهای مالی بسیار پیچیده این و هر روزه بر حجم معاملات و تغییرات آن افزوده می شود، شرکت های تامین سرمایه به عنوان متخصص در امور سرمایه گذاری و داد و ستد اوراق بهادار خدماتی مطلوب به ذی نفعان خود داده و آن ها را از یان پیچیدگی ها و ابهامات فارغ می دارد. تحقیق حاضر به منظور ارزیابی ابعاد آموزشی و فرهنگی شرکت های تامین سرمایه انجام شده است. بدین منظور با استفاده از نظر متخصصان شاخص های مهم هر دو حوزه شناسایی و در نهایت پرسشنامه ای بسته طراحی گردید. نمونه آماری تحقیق 96 نفر از کارشناسان شرکت های کارگزاری عضو بورس، شرکت های تامین سرمایه و سازمان بورس اوراق بهادار تهران می باشد. داده های جمع آوری شده با استفاده از نرم افزار SPSS تجزیه و تحلیل قرار گرفته و از آزمون های T-student و فریدمن به منظور بررسی فرضیات و رتبه بندی شاخص ها استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان داد که اهمیت چالش های فرهنگی از اولویت بالاتری برخوردار می باشد همچنین فرهنگ ارائه خدمات تخصصی، عدم ارتباط با نهادهای مالی بین المللی در حوزه فرهنگی و نبود دانش مالی کاربردی و اهمیت ندادن به آموزش در حوزه آموزشی از مهم ترین شاخص های تاثیرگذار بوده اند. در نهایت تغییر در طرز فکر و ارتباطات مدیران ارشد با این گونه شرکت ها با توجه به موانع شناسایی شد ضروری به نظر می رسد.

کلمات کلیدی:

بانکداری سرمایه گذاری، شاخص های فرهنگی، شاخص های آموزشی، منابع تامین سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/293522>

