

## عنوان مقاله:

سبک زندگی اسلامی با نگاهی بر رسانه

## محل انتشار:

کنگره بین المللی فرهنگ و اندیشه دینی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

ابراهیم عبداللہی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان

نجمه لندی - کارشناسی آموزش و پرورش ناحیه ۵ اصفهان

## خلاصه مقاله:

هدف از انجام پژوهش حاضر بررسی سبک زندگی اسلامی بانگاہی بر رسانه می باشد. جهت دستیابی به اهداف پژوهش از روشبررسی کتابخانه ای استفاده شده است و مروری داریم بر مفهوم سبک زندگی، جایگاه رسانه، باورها و نگرش های افراد، گروه های اجتماعی و نقش اسلام در سبک زندگی. بررسی ها نشان داده است که آموزه های دینی زمانی می تواند بر باورها و نگرش افراد، گروه های اجتماعی اثر مطلوب داشته باشد که با نیازها و فطرت آنها سازگاری داشته باشد و رسانه برای تثبیت سبک زندگی اسلامی علاوه بر داشتن محتوای اسلامی در برنامه ها از ظرفیت های زیبایی شناختی و هنری مخاطب بهره کامل را ببرد.

## کلمات کلیدی:

اسلام، سبک زندگی، رسانه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/300827>

