

عنوان مقاله:

مدیریت اسناد تجاری

محل انتشار:

سومین همایش ملی تجارت الکترونیک (سال: 1384)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

نگین میارسلطانی - کارشناس ارشد پروژه مطالعه امکان سنجی تجارت الکترونیکی ایران (متا)

خلاصه مقاله:

ارزش مبادلات الکترونیکی با توسعه تجارت الکترونیکی در جهان طی سالهای اخیر به سرعت در حال افزایش است و دو محور اساسی در خصوص فراهم سازی زیر ساختهای توسعه تجارت الکترونیکی اطلاع رسانی بازرگانی و تسهیل تجاری است. اطلاع رسانی بازرگانی، با شکستن انحصار اطلاعات و ایجاد زمینه، رقابت منجر به ارتقاء بهره وری می شود. در محور تسهیل تجاری باید از شیوه های نوین بازرگانی بهره جست که برخی از این شیوه ها شامل بکارگیری استانداردهای مبادله الکترونیکی داده ها و انجام معاملات بصورت تجارت الکترونیکی و بدون کاغذ می باشد. این مقاله درصدد آن است تا پس از ارائه تعریفی از مدیریت اسناد تجاری و ذکر مزایای آن، به معرفی استاندارد مدیریت اسناد تجاری تعریف شده در کمیته اقتصادی سازمان ملل متحد برای اروپا UNECE که به منظور ایجاد تسهیل در تجارت بین المللی تدوین گردیده است، بپردازد. محتوای داده های اسناد تجارت الکترونیکی شامل کلیه اسناد مبادله شده بین بنگاه های اقتصادی و تجاری، انواع اسناد، عناوین و شرح های کاربردی خاص اسناد تجارت الکترونیکی و مولفه های (عناصر داده) درج شده در هر یک از اسناد است. با تعیین اسناد تجارت بین المللی و تعریف استانداردهای انهمی توان این اسناد را بصورت الکترونیکی به منظور فراهم سازی زیر ساخت لازم در تسهیل تجارت الکترونیکی استفاده نمود و با قرار دادن این اسناد در یک پرتال و استفاده از آن توسط تمامی تجار، شرکتهای خصوصی و سازمانهای دولتی می توان گامی مهم در توسعه تجارت الکترونیکی برداشت.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، تجارت الکترونیکی، تسهیل تجاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/32612>

