

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین جو سازمانی با میزان خلاقیت اعضای هیأت علمی در دانشگاه ها

محل انتشار:

همایش بین المللی مدیریت (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

ابوب گراوند - مربی، عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

باقر عالی نژاد - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه علامه طباطبائی

اسد ناطقی - کارشناس ارشد مدیریت

مصطفی نیکنامی - کارشناس ارشد مدیریت

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به منظور بررسی رابطه بین جو سازمانی با میزان خلاقیت اعضای هیأت علمی دانشکده های روان شناسی/علوم تربیتی و حقوق/علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی در به روش توصیفی-همبستگی انجام پذیرفت. جامعه آماری این پژوهش شامل اعضای هیأت علمی دو دانشکده روان شناسی/علوم تربیتی و حقوق/علوم سیاسی بود که تعداد آنها 115 نفر بود. نمونه آماری این پژوهش شامل 89 نفر بود که به روش تصادفی ساده انتخاب شدند. ابزار سنجش در این پژوهش عبارت بود از: پرسشنامه جو سازمانی هالپین و کرافت (1963) و پرسشنامه خلاقیت سنج دکتر عابدی (1363). برای تعیین پایایی پرسشنامه ها 25 پرسشنامه اول تکمیل شده انتخاب و با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ ضریب پایایی آن محاسبه شد که ضریب پایایی پرسشنامه جو سازمانی 80% و پرسشنامه خلاقیت 91% به دست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از برخی شاخص های آمار توصیفی شامل: فراوانی، درصد، میانگین، و انحراف استاندارد و برخی شاخص های آمار استنباطی شامل آزمون همبستگی، ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون چند متغیری، آمستقل و آزمون کولموگروف اسمیرنوف استفاده شده است. نتایج این پژوهش نشان داد که بین روحیه گروهی با میزان خلاقیت با ضریب همبستگی 39% ($P < 0.05$)، صمیمیت با میزان خلاقیت با ضریب همبستگی 28% ($P < 0.05$)، علاقه مندی با میزان خلاقیت با ضریب همبستگی 34% ($P < 0.05$)، ملاحظه گری با میزان خلاقیت با ضریب همبستگی 27% ($P < 0.05$)، نفوذ و پویایی با میزان خلاقیت با ضریب همبستگی 29% ($P < 0.05$)، و تأکید بر تولید با میزان خلاقیت با ضریب همبستگی 24% ($P < 0.05$) رابطه مثبت معنی دار وجود دارد، اما بین مؤلفه های مزاحمت و فاصله گیری با میزان خلاقیت رابطه مثبت معنی دار وجود ندارد. همچنین نتایج حاصل از روش رگرسیون خطی چندگانه نشان داد که مؤلفه روحیه گروهی از میان سایر مؤلفه های متغیر جو سازمانی با $\beta = 98/0$ در سطح 5% بیشترین تأثیر معنادار را دارد.

کلمات کلیدی:

جو سازمانی، خلاقیت، روحیه گروهی، مزاحمت، صمیمیت، علاقه مندی، ملاحظه گری، فاصله گیری، نفوذ و پویایی، تأکید بر تولید

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/343596>



