

عنوان مقاله:

بررسی اثرات اقتصادی نقش گردشگری در کیفیت زندگی روستائیان مطالعه موردی دهستان محمد آباد در شهرستان هامون

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی یافته های نوین در علوم کشاورزی، منابع طبیعی و محیط زیست (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

محسن خزاعی دلاکه - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور بیرجند

علی قاسمی - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور بیرجند

عثمان بلوچ - کارشناس ارشد دانشگاه پیام نور بیرجند

زهرا پهلوانی نیا - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور بیرجند

خلاصه مقاله:

کیفیت زندگی به عنوان یکی از موضوعات مهم مورد توجه بسیاری از برنامه ریزان و محققین قرار گرفته است با توجه به اینکه سرمایه گذاری در صنعت گردشگری دارای آثار و تبعات اقتصادی و اجتماعی است و میتواند منجر به پایداری مناطق تحت گردشگری به خصوص روستاها شود دغدغه ی ایجاد و ارتقاء توسعه روستاها ی مناطق محروم ، برنامه ریزان و سیاست گذران را برآن داشته است تا با دقتی مضاعف به ارائه راهکارها، راهبردها و استراتژی های مناسب با شرایط اقلیمی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی این مناطق اقدام نمایند، از آنجا که پیشرفت صنعت گردشگری بیشترین منافع مالی و پولی را برای کشورهای صاحب این صنعت داشته و هر روزه میزان درآمدها از این صنعت روبه افزایش است پژوهش حاضر با هدف بررسی اثرات اقتصادی نقش گردشگری در کیفیت زندگی با روش کتابخانه ای و تحلیلی پرداخته شده است. جامعه نمونه این تحقیق شامل مکان های دارای جاذبه گردشگری در دهستان محمد آباد می باشد . و جامعه نمونه آن نمونه آن شامل 60 نفر از بازدیدکنندگان و گردشگران در دهستان محمد آباد میباشد. در این پژوهش با استفاده از روشهای توصیفی- تحلیلی به جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از طریق مطالعات کتابخانه ای و میدانی پرداخته شده است، سپس با استفاده از استفاده از نرم افزار Spss به تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق پرداخته شد. نتایج حاکی از آن است که با توجه به آزمون T تک نمونه ای ، معنیدار بودن Sig نتایج حاکی از آن است که ، متنوع ساختن اقتصاد منطقه با 3/8 بالاترین میانگین را داشتند و در صورت حمایت از این بخش، روستاهای دارای جاذبه اقتصادی می توانند به رشد و توسعه دست یابند.

کلمات کلیدی:

اثرات اقتصادی ، گردشگری، کیفیت زندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/360362>

