

عنوان مقاله:

بررسی مهارت های گوشدادن مدیران در سازمان روزنامه رسمی کشور؛ مطالعه موردی

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابرسي مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسنده:

بتول چزانی شراهی

خلاصه مقاله:

در دنیای امروز که ارتباطات سازمانی نقش موثری در موفقیت سازمان دارد، مدیران ناگزیرند به افزایش مهارتهایی که منجر به بهبود روابط آنان میگردد، روی آورند. از آنجا که شنود موثر مهمترین زیربنای ارتباطات در نظر گرفته می- شود، بهبود مهارت رفتاری شنود موثر میتواند برای مدیران و به تبع آن برای سازمان نقش بسزایی داشته باشد. مهارت شنود موثر یک مهارت اکتسابی بوده است و با ترک عادات نادرست و ایجاد عادات صحیح رفتاری شنیداری میتوان به میزان قابل توجهی آن را ارتقا داد. در این پژوهش ضمن بررسی سطح گوش دادن بین مدیران در سازمان روزنامه رسمی کشور، راهکارهای عملی برای افزایش مهارت گوش دادن یا شنود موثر ارائه گردیده است. نگارش این مقاله به صورت میدانی و کتابخانهای بوده است. ابزار مورد استفاده در قسمت میدانی، پرسشنامه و در بخش کتابخانهای با استفاده از کتب و مقالات داخلی و خارجی متعدد استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

ارتباطات 1، شنود موثر 2، پیام 3، گوش دادن فعال

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363062>

