

عنوان مقاله:

بررسی اثر مدیریت تکنولوژی بر نوآوری در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی جندی شاپور اهواز

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی حسابداری، حسابرسی مدیریت و اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسنده:

ادیبه جرفی - دانشجوی کارشناسی ارشد ترم آخر مدیریت اجرایی استراتژیک علوم و تحقیقات اهواز

خلاصه مقاله:

مدیریت تکنولوژی نیازمند طیف وسیعی از توانائیا در محیطهای عملیاتی از تحقیق و توسعه گرفته تا بازاریابی امور مالی و هر فعالیت سنتی دیگر مدیریتی است. مدیریت تکنولوژیک نیازمند داشتن دیدگاهی میان رشتهای است و در نتیجه به پشتهای از رشتههای مختلف نیاز دارد. در حالی که رسالت رشته های سنتی مدیریتی چگونگی تخصیص منابع است مدیریت تکنولوژیکی مجبور به تخصیص منابع نیست و در واقع هدف آن بیشتر دستیابی و تسلط بر شکل گیری تأثیرات متغیرهای تکنولوژیکی بر روی کسب و کار است کشور ما در زمره کشورهای در حال توسعه قرار میگیرد و انتقال تکنولوژی به عنوان راه میانبری برای دستیابی به تکنولوژیهای روز به این کشورها توصیه میشود، به شرط آنکه تکنولوژی واقعا انتقال پیدا کند و بومی کردن تکنولوژیهای انتقال یافته نیز مورد توجه قرار گیرد. این مطالعه به بررسی اثر تکنولوژی بر نوآوری در دانشگاه علوم پزشکی و خدمات جندی شاپور اهواز پرداخته است این مقاله بر اساس انجام یک مطالعه توصیفی تهیه شده است. بدین منظور چهار فرضیه در این مطالعه مطرح گردیده است و داده های مورد نیاز این پژوهش از 298 نفر از بین کارمندان و مدیران شاغل در دانشگاه جمع آوری شده است. مهمترین نتیجه پژوهش حاضر این است که به کارگیری مدیریت تکنولوژی و تحقیق و توسعه سبب ارتقای عملکردهای کیفیت و مهمتر از آن تقویت عملکردهای نوآوری در دانشگاه علوم پزشکی می شود. مقدار آلفای کرونباخ برای این 24 عنصر برابر 0/935 می باشد که نشان میدهد داده ها از پایایی برخوردارند و نهایتا با استفاده از آزمون ضریب همبستگی پیرسون به تایید یا عدم فرضیه های تحقیق پرداخته شده است.

کلمات کلیدی:

نوآوری، تکنولوژی، ضریب همبستگی، پایایی، تحقیق و توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363185>

