

عنوان مقاله:

بررسی اهمیت یکپارچگی مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار

محل انتشار:

کنفرانس ملی مدیریت و فناوری اطلاعات و ارتباطات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

زهرا تقی نیا آهنگری - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات

پانته آپورقرائی - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات

خلاصه مقاله:

در عصر حاضر، با توجه به چالش ها و فرصت های محیط تجاری، سازمان ها به منظور حفظ یا بدست آوردن مزیت رقابتی، ارتقاء وضعیت تجاری، حفظ مشتریان، کسب حداکثر سود و کاهش هزینه های زائد و غیره، در حال بکارگیری راه حل های هوشمندی کسب و کار و مدیریت دانش به صورت مجزا می باشند. هوشمندی کسب و کار (BI) و مدیریت دانش (KM) از حوزه های نسبتاً جدید مطالعه در محیط کسب و کار محسوب می شوند. مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار دو فناوری برای بدست آوردن ارزش کمی و کیفی دانش حال حاضر برای تصمیم گیری می باشند و هر دو، یادگیری، تصمیم گیری و ادراک را توسعه می دهند. این پژوهش در نظر دارد، رابطه بین مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار را بررسی کرده و به اهمیت یکپارچگی آنها بپردازد. مطالعات نشان می دهد زمانی که این دو فناوری با هم ترکیب شوند، در مقایسه با استفاده هریک به صورت مجزا، مفیدتر می باشند. ترکیب BI و KM نه تنها باعث ذخیره اطلاعات مفید برای شرکت ها می شود، بلکه عملکرد سازمان ها و شرکت ها و فرایندهای آنان را بهبود می بخشد. همچنین سازمان ها را در مدیریت بهتر منابعشان یاری کرده و باعث بهبود بهره وری از طریق افزایش یادگیری سازمانی می شود.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، هوشمندی کسب و کار، یکپارچگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/363690>

