

عنوان مقاله:

نقش مسئولیت اجتماعی در کاهش کارگری اجتماعی کارکنان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری با رویکرد ارزش آفرینی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

سیمین امانی

خلاصه مقاله:

این پژوهش به منظور بررسی نقش مسئولیت اجتماعی در کاهش کارگری اجتماعی کارکنان در شرکت تولیدمحور خودرو انجام شده است که در آن مفهوم مسئولیت اجتماعی شامل پنج بعد روابط کارکنان شرکت کیفیت ارایه خدمات شرکت ارتباطات اجتماعی شرکت نتایج محیطی شرکت و نتایج گوناگون شرکت به وسیله پرسشنامه مورد ارزیابی قرار گرفت پرسشنامه بین 160 نفر نمونه از جامعه آماری که کلیه کارکنان شرکت تولید محور خودرو می باشد توزیع شد روش تحقیق توصیفی از نوع علی مقایسه ای است برای تجزیه و تحلیل داده ها با نرم افزار SPSS از آزمون ضریب همبستگی آزمون رگرسیون و ... استفاده گردید نتایج نشان داد که بین مسئولیت اجتماعی و کارگری اجتماعی کارکنان همبستگی منفی معنی داری وجود دارد و میتوان چنین نتیجه گرفت که این دومتغیر تاثیر غیرمستقیمی بر یکدیگر دارند نتایج این پژوهش همچنین نشان دهنده همبستگی منفی معنی داری بین همه ابعاد مسئولیت اجتماعی و کارگری اجتماعی کارکنان می باشد در بین ابعاد مسئولیتی اجتماعی ارتباطات اجتماعی شرکت بیشترین ارتباط را با کاهش کارگری اجتماعی کارکنان دارد به عبارت دیگر شرکت میتواند با توجه ویژه به مسئولیت اجتماعی و ابعاد آن موجبات کاهش کارگری اجتماعی کارکنان را فراهم آورند نتایج آزمون رگرسیونی نشان میدهد که در بین ابعاد مسئولیت اجتماعی چهار ابعاد روابط کارکنان شرکت ارتباطات اجتماعی شرکت نتایج محیطی شرکت و نتایج گوناگون شرکت دارای تاثیر منفی و معنی داری بر کارگری اجتماعی کارکنان است و تنها بعد کیفیت ارایه خدمات شرکت بر کارگری اجتماعی کارکنان موثر نمی باشد

کلمات کلیدی:

مسئولیت اجتماعی ، کارگری ، کارگری اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374095>

