

عنوان مقاله:

شناسایی چالش ها و موانع توسعه صنعت چرم مصنوعی

محل انتشار:

اولین سمپوزیوم بین المللی علوم مدیریت با محوریت توسعه پایدار (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد رضا یاورزاده - کاندیدای دکترای آینده پژوهی، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی جهاد دانشگاهی تهران

علی علی آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، موسسه آموزش عالی فارابی

خلاصه مقاله:

صنعت چرم مصنوعی با توجه به فراهم ساختن مواد اولیه بسیاری از بنگاه های دیگر می تواند نقش مهمی را در توسعه اقتصادی کشور ایفا کند. با این وجود، این بنگاه ها برای بقا در بازار و رقابت با رقبا و تولید محصول و خدمات، به طور مستمر با مشکلات و موانعی مواجه هستند که مانع از چالاکی آنها شده است. مطالعه و رتبه بندی چالش های این صنعت، باعث ایجاد نگرش درستی از مشکلات و موانع موجود در این بخش، برای سیاست گذاران کلان کشور و سرمایه گذاران می شود. مهم ترین چالش های این صنعت؛ موانع مالی، موانع بازار، موانع علمی و تکنولوژی، منابع انسانی کم کارآمد، ضعف مدیریت راهبردی و سیاست های ناموزون در حوزه صنعت است. مقاله حاضر به صورت مروری و با استفاده از منابع کتابخانه ای ارائه شده و هدف از آن، ابتدا شناسایی و سپس ارائه راه های گذر از موانع و چالش هاست.

کلمات کلیدی:

شرکت های کوچک و متوسط، صنعت چرم مصنوعی، توسعه صنعت چرم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/374974>

