

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر مدیریت کیفیت جامع و یادگیری سازمانی بر عملکرد نوآوری مورد مطالعه: پتروشیمی جم

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت چالشها و راهکارها (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

یعقوب پوریوسف نصاری - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد، گروه مدیریت، یزد، ایران

علیرضا ناصرصدرآبادی - عضو هیات علمی دانشگاه یزد نویسنده پاسخگو و مسئول مکاتبات

خلاصه مقاله:

جهانی شدن اقتصاد تجاری حضور قدرتهای تجاری جدید تغییر نیازهای مشتریان و پیشرفت های تکنولوژیکی و قانونی شرکت ها را مصر کرده که بر حفظ یک مزیت رقابتی پایدار از طریق فعالیت های نوآورانه تمرکز کنند و این مزایا به طور مستقیم با کیفیت تولید و خدمات در ارتباط هستند مدیریت کیفیت جامع با ارتباطی که با توانایی یادگیری جذب تطابق و اجرای تغییر نگرشهای سازمان و تلفی آنها در سازمان دارد به عنوان ابزاری در حفظ این مزیت رقابتی مطرح می باشد. نوآوری به سازمان ها کمک می کند تا در بازارهای پویا به مقابله با تلاطم محیط خارجی بپردازند و به اهداف بلند مدت دست یابند. پله اصلی نوآوری، یادگیری است. هدف اصلی از پژوهش حاضر عبارت است بررسی تاثیر مدیریت کیفیت جامع و یادگیری سازمانی بر عملکرد نوآوری و این که مؤلفه های یادگیری می تواند نقش مؤثری در افزایش عملکرد نوآورانه داشته باشند. بر این اساس، جامعه آماری این پژوهش را کلیه سرپرستان و کارکنان شرکت پتروشیمی جم واقع در عسلویه تشکیل می دهند. این تعداد شامل 872 نفر می باشند، که نمونه مورد مطالعه براساس جدول مورگان 262 نفر تعیین شد. روش پژوهش، توصیفی و از نوع همبستگی و به طور مشخص مبتنی بر مدل معادلات ساختاری است. در این پژوهش از یک پرسشنامه سه بخشی که شامل یادگیری سازمانی و مدیریت کیفیت جامع و عملکرد نوآوری با طیف 5 گزینه ای لیکرت استفاده شد. روایی محتوایی این پرسشنامه به روش دلفی توسط تعدادی از خبرگان و اساتید دانشگاه و روایی سازه آن با استفاده از تحلیل عامل تأییدی مورد تأیید قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که یادگیری سازمانی و مدیریت کیفیت جامع تأثیر مثبت، مستقیم و معناداری بر عملکرد نوآوری دارد و می تواند نقش مؤثری در افزایش عملکرد نوآورانه داشته باشد

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، مدیریت کیفیت جامع، کارایی نوآورانه یا عملکرد نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/378637>

