

عنوان مقاله:

اهمیت و کاربرد مدیریت دانش در سازمان ها و ارگانهای نظامی

محل انتشار:

دومین کنفرانس اقتصاد و مدیریت کاربردی با رویکرد ملی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسنده:

محمد شعبانی فرد - مدیریت استراتژیک، عضو هیات علمی دانشگاه امام حسین(ع)

خلاصه مقاله:

امروزه به دلیل افزایش اهمیت دانش در عرصه های مختلف زندگی، به مطالعه فرایندهای تولید دانش و عوامل، موانع و چالش های جامعہ شناسی براساس تجارب ثبت شده بیش از پیش توجه می شود به طور کلی علم به طور بی وقفه ای در حال تغییر بوده و امروزه نیز دنیای آن به ویژه از حیث شیوه های سازماندهی و علم ورزی در حال تجربه دگرگونی های افراطی، برگشت ناپذیر و جهانی است. از این رو می توان چنین فرض کرد که نوعی انقلاب الگویی در حوزه دانش های جدید به وقوع پیوسته به طوری که شیوه های قدیمی تولید دانش قادر به تبیین صحیح این تحولات نمی باشد. علم به شدت به فعالیت ناهمگون، نامتجانس و باز اندیشانه بدل شده است و شیوه های تولید، توزیع و مصرف آن تغییر کرده و کنش گران و ذی نفعان جدید و متعددی پا به عرصه علم گذاشته اند که از رویکردهای هستی شناختی، معرفت شناختی و روش شناختی مختلفی برای کنجکاوی موضوعات دانش بهره می گیرند. بررسی ها حاکی از آن است که مدیریت دانش موضوعی است که در بخش خصوصی متولد یافته و رشد نموده است. از این رو اهمیت این علم در سازمانها و نهاد های دولتی خاصه ارگانهای نظامی و انتظامی کمتر مورد توجه قرار گرفته است. این مسأله را می توان از تعداد مقالات کتب و ... استناد نمود که کمتر به بحث مدیریت دانش در سازمان های دولتی و نظامی پرداخته اند. اگر با دقت بیشتری به رسالت مدیریت دانش بنگریم متوجه می شویم که مزیت رقابتی پایدار در آینده دانش خواهد بود. از این رو باید توجه گردد دانش ایجاد شده در سازمان باید به افراد و سایر بخش هایی که نیاز دارند، به شیوه های مختلف انتشار یابد. در نهایت، سازمان باید زمینه های استفاده از دانش موجود را بیابد. امروزه بسیاری از مدیران، نقش اساسی دانش را در عملکرد سازمانها و دنبال کردن اهداف استراتژیک سازمان درک کرده اند. برای سازمان ها و رهبران آن ها مهم است بدانند که آیا سازمان آن ها آماده است یا نه و از کجا باید شروع کنند. سازمانهایی که توانایی مقابله و انطباق با تغییرات ایجاد شده را داشته باشند می توانند به نحو مطلوب از منفعت های بالقوه آنها نهایت استفاده را کسب نمایند. این مسئله در سازمانها و ارگانهای نظامی به واسطه شرایط حساس و خاصشان در تأمین امنیت ملی کشور بسیار حیاتی بوده و این سازمانها باید با استفاده از این دانش توانمندیا و کارایی هایشان را ارتقا دهند. این مقاله به دنبال تبیین این موضوع می باشد که با توجه به نقش حساس سازمانها و ارگانهای نظامی در تولید امنیت کشور، مدیریت دانش می تواند نقش مهمی در ارتقای توانمندی ها و وظایف سازمانهای نظامی ایفا نماید. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش توصیفی تحلیلی است است که در آن تحلیل اسناد یعنی تجزیه عوامل و رابطه آنها با یکدیگر بر اساس مطالعات کتابخانه ای انجام می شود.

کلمات کلیدی:

استراتژیک، سازمانهای نظامی، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/379201>

