

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین هوش هیجانی و کارآفرینی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

آرمان بهاری - دانشجوی دکترا مهندسی صنایع گرایش اتوماسیون، دانشگاه علوم و تحقیقات تهران، ایران

بهروش مودی - فوق لیسانس مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه سیستان و بلوچستان

ایمان بهاری - فوق لیسانس مهندسی صنایع گرایش سیستم های اجتماعی و اقتصادی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش هوش هیجانی کارکنان و ابعاد آن بر میزان گرایش کارآفرینانه آنها در درون سازمان می باشد. نتایج حاصله حاکی از آن است که بین هوش هیجانی و گرایش کارآفرینانه کارکنان رابطه برقرار است و از میان ابعاد هوش هیجانی، بعد همدلی و خودانگیزی نسبت به سایر ابعاد بیشترین تأثیر را در گرایش کارآفرینانه کارکنان دارد. یافته های این مطالعه نشان داد که خودانگیزی و خودآگاهی بیشترین تأثیر راروی بعد نوآوری از گرایش کارآفرینانه دارد. خودتنظیمی بیشترین تأثیر را روی ریسک پذیری و بعد همدلی بیشترین تأثیر را روی بعد پیشگامی دارد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، هوش هیجانی، گرایش کارآفرینانه، خودآگاهی، خودتنظیمی، خودانگیزی، همدلی، مهارت اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/396642>

