

عنوان مقاله:

بررسی کارکرد های بازاریابی عصبی بر رفتار خرید آنلاین مصرف کننده اینترنتی

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

روح الله تولایی - عضو هیات علمی دانشگاه شهید بهشتی

سارا ریاحی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی تهران

مونا یوسف زاده - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی تهران

خلاصه مقاله:

توسعه کنونی فضای رقابتی سبب شده است تا بازاریابی به عنوان علمی پویا، متناسب و همگام با دنیای ارتباطات از جمله اینترنت دچار تغییر و تحول گردد. امروزه محققان دریافته اند که ذهن ناخودآگاه انسان نسبت به ذهن خودآگاه او، تأثیر بیشتری بر زندگی و انتخاب هایش می گذارد. بازاریابان هوشمند با استفاده از علم عصب شناسی به عنوان ابزاری جدید در تحقیقات بازار و همچنین با تمرکز بر تحریک مغز قدیم می توانند افراد بیشتری را به وب سایت های خود جذب و شمار بیشتری از آنها را روانه ی کانال های خرید نمایند. در این مقاله به بازاریابی عصبی به عنوان یک پارادایم نوظهور و نحوه ی استفاده از آن در طراحی وب سایت پرداخته شده و چگونگی تأثیر آن بر بازاریابی اینترنتی و رفتار مصرف کننده در محیط آنلاین، مورد بررسی قرار گرفته است. تحلیل رفتار ناآگاهانه ی مصرف کننده به هنگام خرید و استفاده درست از اطلاعات بدست آمده در بازاریابی اینترنتی از اهداف این پژوهش می باشد. تحقیق حاضر از نظر هدف، کاربردی بوده و از نظر اجراتوصیفی- تحلیلی است. همچنین روش گردآوری داده ها مطالعات کتابخانه ای با ابزار فیش برداری از منابع علمی میباشد. نتایج بیانگر آن است که بازاریابی عصبی میتواند یکی از روش های کاربردی شرکت ها و صاحبان وب سایت جهت جذب کاربران، افزایش زمان حضور افراد در وب سایت و افزایش فروش آنلاین شود. از کاربرد های بازاریابی عصبی در محیط آنلاین می توان به موارد زیر اشاره کرد: انتخاب هوشمندانه عکس های سایت، اثر تایید جمع، سیستم های پیشنهاددهنده، درخواست های کوچک در دنیای وب، ارائه ی گزینه های مناسب، ترتیب ارائه ی گزینه ها، افزودن گزینه های نامعقول، کمیابی، نفع سریع و لحظه ای، جانمایی درست امکانات سایت، نشان دادن تعداد صفرها، نحوه قیمت گذاری، اعتماد سازی

کلمات کلیدی:

بازاریابی عصبی، بازاریابی اینترنتی، رفتار مصرف کننده، ضمیر ناخودآگاه، اعتماد سازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/397054>

