

عنوان مقاله:

هوش فرهنگی اکسیر موفقیت مدیران در کلاس جهانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت (سال: 1385)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

اصغر مشبکی - دانشیار دانشگاه تربیت مدرس

نجمه راموز - دانشجوی دکتری مدیریت، دانشگاه تربیت مدرس

خلاصه مقاله:

امروزه تعداد پستهای مدیریتی که تعاملات بین المللی به صورت جزء لاینفک وظایف آنها درآمده است، رو به تزاید است. نتیجه تحقیقی (1995) نشان داد که حدود چهل درصد از پستهای مدیریتی به نحوی با امور بین الملل سر و کار دارد. مسلماً یکی از مهمترین وظایف این دسته از مدیران تعاملات بین المللی متناسب با سایر فرهنگها می باشد. از طرفی با روند رو به رشد جهانی سازی خصوصاً انسجام اقتصادی، فرهنگ به عنوان جزء نامرئی ولی اساسی در تعاملات بین المللی بیش از پیش خودنمایی می کند. این چالشها اهمیت بررسی همه جانبه عواملی را که به عنوان پیش شرطهای لازم موفقیت مدیران مطرح می باشد را ضروری می سازد. یکی از جدیدترین دیدگاهها در این گستره توانایی های لازم موفقیت مدیران را بر اساس هوش های چند گانه ارز یابی می کند. به عبارت دیگر مدیران جهانی بایستی علاوه بر برخورداری بودن از هوش تحلیلی، هوش عاطفی از هوش فرهنگی مناسبی نیز برخوردار باشند. با توجه به اهمیت هوش فرهنگی در موفقیت مدیران در محیط های جدید بر آن شدیم تا میزان هوش فرهنگی مدیران ایرانی را در کلاس جهانی اندازه گیری کرده و از طرف دیگر سطح وابستگی و نوع رابطه این بر ساخته را با میزان شوک فرهنگی بسنجیم. در این راستا 60 مدیر با تعاملات بین المللی در دو بخش خمتی و صنعتی انتخاب شدند و با استفاده از پرسشنامه به سنجش هوش فرهنگی و شوک فرهنگی اقدام گردید. با انجام تحلیل همبستگی فرضیات تحقیق که حاکی از وجود رابطه معنی دار بین هر یک از اجزای هوش فرهنگی و شوک فرهنگی بود، تایید شد. به عبارتی پایین بودن شوک فرهنگی در مدیرانی که از هوش فرهنگی بالایی برخوردارند، تایید شد.

کلمات کلیدی:

مدیر جهانی، فرهنگ، هوش فرهنگی، شوک فرهنگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/40006>

