

عنوان مقاله:

بررسی نقش زیر ساخت های مدیریت دانش در ایجاد نوآوری و کارآفرینی در سازمان ها

محل انتشار:

همایش مدیریت تحول در سازمان ها با رویکرد علوم رفتاری (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی عبدی جمایران - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران، مدرس دانشگاه

الهام هادی زاده - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

خدیجه امامی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

سوده عمودزاد خلیلی - کارشناس ارشد مدیریت کارآفرینی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

مدیریت دانش مقوله مهمی است که در زمینه ایجاد نوآوری و ایجاد کارآفرینی در سازمان ها دارای جایگاه ویژه ای است. در واقع نوآوری و کارآفرینی سازمانی به عنوان یکی از شاخه های اصلی کارآفرینی، نقش کلیدی در موفقیت سازمانها دارد. از سویی دیگر، عوامل متعددی بر فرایند توسعه نوآوری و کارآفرینی سازمانی تاثیرگذار می باشند که یکی از مهم ترین آن ها مدیریت دانش و مولفه های آن می باشد. بهره مندی سازمان از رویکرد نوآوری و کارآفرینی برای نیل به بقا، رشد و توسعه نیازمند پرورش رفتارهای کارآفرینانه در میان اعضای سازمان است. مدیریت دانش نقش تعیین کننده ای در خلق و کاربرد دانش سازمانی و در نتیجه توسعه ایده ها و رفتارهای خلاقانه و کارآفرینانه دارد؛ و می تواند به عنوان بسترتوانمندساز چنین رفتارهایی عمل کند. از این رو در این پژوهش رابطه بین مدیریت دانش، نوآوری کارآفرینی سازمانی بررسی می شود. بر اساس نتایج تحقیق مشخص شد که مدیریت دانش از طریق مدیریت بهتر ایده ها رهبری موثر دانش می تواند منجر به کارآفرینی در سازمان گردد. روش مورد استفاده در این پژوهش بر حسب نوع هدف کاربردی و از نظر گردآوری داده ها توصیفی- همبستگی می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از نرم افزار PLS استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، نوآوری، کارآفرینی در سازمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/400652>

