

عنوان مقاله:

بررسی هوش دیداری فضایی و عوامل موثر بر آن

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی انسان، معماری، عمران و شهر (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

سارا طاعتیان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده معماری، واحد نور، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، ایران

علی اصغر زاده - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، ایران

خلاصه مقاله:

در گذشته مردم باور داشتند که هوش بشر، پدیده ای ثابت و قابل اندازه گیری با تستهای IQ یا استاندارد شده است. در پاسخ به این باور عمومی، هوارد گاردنر تئوری هوشهای چندگانه را ارائه نموده است که در آن توانایی هوشی فرد با آموزش متناسب می تواند رشد یابد. گاردنر هوش را به 8 طبقه متفاوت تقسیم می کند. یکی از انواع این هوش ها، هوش دیداری فضایی می باشد که عوامل مختلفی در ارتقان آن موثر است. استفاده از اینترنت و دیگر تکنولوژی های ارتباطی تاثیر بسزایی در رشد این قسمت از هوش انسان دارد. محققان معتقدند پرورش هوش فضایی کودکان باعث می شود تا آنها در بزرگسالی در رشته های طراحی، عکاسی، معماری، مهندسی و هنر موفق شوند. اصولاً دانش آموزانی که هوش فضایی و بصری قوی دارند، از دوربین عکاسی و فیلمبرداری برای یادگیری استفاده می کنند و از معماهای دیداری لذت می برند. در واقع، این افراد موضوعاتی را مجسم می کنند، که هوش کلامی آن را توصیف میکند. در ایب نوع هوش، افرادی که از آن بهره ور هستند ترجیح می دهند به شکل تصویری فکر کنند. لذا استفاده و کاربرد اشکال و انواع مختلف نقشه، نمودار، جدول، منحنی، تصویر، عکس، پوستر، اسلاید، فیلم، معماهای بصری، نرم افزارهای گرافیکی رایانه ای، اشکال سه بعدی، داستان سرایی تخیلی، استعاره های تصویری، طراحی بصیری، کولاژ، نقاشی، آبرنگ، گرافیک، مجسمه سازی، سفالگری، طراحی ذهنی و تمامی حوزه های هنرهای تجسمی در رشد و پرورش هوش فضایی و بصری دانش آموزان تاثیر شگرفی دارند. این مقاله که در آن از روش تحلیلی کیفی استفاده شده است، درصدد آنست که به شناخت چندین عامل موثر در این گونه از هوش دست یابد.

کلمات کلیدی:

هوش دیداری فضایی، هوارد گاردنر، خلاقیت، آموزش موسیقی، آموزش الکترونیکی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/410093>

