

عنوان مقاله:

بررسی روند تغییرات ساختاری صادرات و واردات بازار جهانی زعفران

محل انتشار:

همایش بین المللی پژوهش های کاربردی در کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سهراب صدفی آبکنار - دانشجوی کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران، نویسنده مسئول

محمد جلالی نسب - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران

حامد رفیعی - استادیار و عضو هیات علمی گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

این مطالعه به بررسی ساختار بازارهای جهانی زعفران که مهمترین گیاه داروییصادراتی ایران است، با استفاده از نسبتهای تمرکز، درجه تمرکز و شاخصهرنفیندال-هیرشمن 1، طی دوره 1989-2013 می پردازد. با توجه به وجود قسمتهای نامشخص برای تعریف ساختار بازار ساختارهای جدید برای بازار از جمله انحصار دوجانبه، رقابت انحصاری متمرکز و انحصار چند جانبه نیمه بازتعریف شد. نتایج بیانگر تغییرات ساختاری گسترده ای در ساختار بازارهایصادرات و واردات جهانی زعفران و رقابت و همکاری تنگاتنگی بین ایران واسپانیا در فتح بازارهای جهانی میباشد. افغانستان با 143 درصد رشد سالانهشان داد که میتواند در آینده رقیب مهمی برای ایران و اسپانیا در بازار جهانیباشد. همچنین ایران با ورود به سازمان تجارت جهانی می تواند تمرکز بیشتری در بازار به نفع خود ایجاد کند. برای اولین بار ارتباط بین ساختار بازارهای ایرانو اسپانیا با بازار جهانی با استفاده از همبستگی ترتیبی اسپیرمن مورد بررسیو تجزیه و تحلیل قرار گرفت، که نتایج آن نشان داد که ساختار صادرات ایرانو واردات اسپانیا اثر مثبت و معنی داری بر تمرکز بازار جهانی دارند.

کلمات کلیدی:

ساختار بازار، شاخص هرنفیندال-هیرشمن، زعفران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/415252>

