

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل آماری رابطه ی معماری و توسعه ی صنعت گردشگری (نمونه موردی: مجموعه توریستی تفریحی پارک کوهستان یاسوج)

محل انتشار:

اولین کنگره علمی پژوهشی افق های نوین در حوزه مهندسی عمران، معماری، فرهنگ و مدیریت شهری ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امین رستگار دولت آباد - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری- واحد علوم و تحقیقات سیرجان - ایران

هادی ویسی - استادیار علوم جغرافیایی - دانشگاه پیام نور - ایران

خلاصه مقاله:

امروزه گردشگری به همراه مجموعه ای از تمایلات، حرکت و دسترسی یافتن به امکانات و توانایی های مالی، مسافرت توده های مردم را امکان پذیر ساخته است. از این رو می توان اذعان کرد که عصر جدید گردشگری آغاز شده است و سیر تکاملی خود را می پیماید و در این سیر تعداد زیادی عوامل برون زا بر آن تأثیر گذارند. هنگامی که معماری از دیدگاه گردشگری بررسی شود، می توان دو نقش اساسی برای معماری در گردشگری قائل بود. این دو نقش عبارتند از: معماری به عنوان یک لازمه و معماری به عنوان یک جاذبه در صنعت گردشگری. در این پژوهش که به روش توصیفی-تحلیلی انجام شده است، رابطه ی معماری و توسعه ی صنعت گردشگری با استفاده از ابزار پرسشنامه و در نرم افزار آماری spss مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج حاصل از این مطالعه نشان می دهد که معماری در توسعه ی صنعت گردشگری از جایگاه، نقش و اهمیت بسیاری برخوردار می باشد.

کلمات کلیدی:

معماری، گردشگری، توسعه ی گردشگری، مجموعه های توریستی و تفریحی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/419927>

