

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر صنایع دستی شهر اصفهان بر توسعه گردشگری مورد مطالعاتی: صنعت فرش

محل انتشار:

کنفرانس ملی حسابداری و مدیریت (سال: 1392)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسندگان:

اعظم نظری دهقی - دانشجوی ارشد رشته مدیریت جهانگردی گرایش برنامه ریزی توسعه ، دانشگاه علم و هنر یزد

مهناز کاووسی - فوق لیسانس جغرافیایی طبیعی (اقلیم شناسی در برنامه ریزی محیطی) ، مدرس دانشگاه های پیام نور جغرافیا
وجهانگردی

خلاصه مقاله:

بازار صنعت گردشگری به سرعت در حال گسترش است و این صنعت به یکی از بزرگترین زمین ها کسب و کار در جهان مبدل شده است یکی از مباحث مورد نظر در گردشگری بحث صنایع دستی و تاثیر آن بر جذب گردشگران می باشد قالی ایران از قدیم جنبه اقتصادی داشته و توسط تجار ایرانی و خارجی به بازارهای دنیا عرضه شده است شهرهای تاریخی جهان و از جمله ایران مانند اصفهان بر این عامل بسیار تاکید ورزیده و درصدد افزایش حجم تقاضای گردشگران داخلی و خارجی بر صنایع دستی (قالی) است در همین راستا هدف از این پژوهش بررسی واکنش گردشگران شهر اصفهان بر صنایع دستی (صنعت فرش) می باشد تنوع در این صنعت باعث توجه گردشگران داخلی شده است باتوجه به پژوهشهای میدانی و تکمیل پرسشنامه که توسط گردشگران و قالی بافان شهر اصفهان پاسخ داده شد نتایج حاصل بیانگر این مسئله است که این صنعت به دلیل قدمت و اصالت دیرینه خود نسبت به دیگر صنایع شهر اصفهان از توجه بیشتری برخوردار است

کلمات کلیدی:

گردشگر، صنایع دستی ، بازدید ، بازدیدکننده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/420459>

