

عنوان مقاله:

بررسی میزان استفاده مدیران شرکتهای خصوصی از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای تبلیغات و تاثیر آن در جذب مشتری

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

مهدی طالبی - رفسنجان دانشگاه آزاد رفسنجان

سارا السادات حسینی فرهنگی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد رفسنجان

خلاصه مقاله:

این تحقیق میزان استفاده مدیران شرکتهای خصوصی از فناوری اطلاعات و ارتباطات برای تبلیغات و تاثیر آن در جذب مشتری را در شهرستان کرمان مورد بررسی قرار می دهد که برای انجام آن 3 سوال مطرح می گردید و برای پاسخ به سوالها 333 نفر از مدیران شرکتهای خصوصی در شهرستان کرمان به صورت هدفمند انتخاب شدند و داده های آن به وسیله ی پرسشنامه محقق ساخته، جمع آوری و با استفاده از جدولهای فراوانی و نمودارهای ستونی فاصلهاطمینان آزمون نیکویی برازش کای دو و نمودار پراکنش تجزیه و تحلیل شدند. نتایج آن نشان دادند: میزان استفاده مدیران شرکتهای خصوصی در شهرستان کرمان از فناوری ارتباطات و اطلاعات برای تبلیغ محصولات و یا خدمات در حد متوسط است.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات و ارتباطات، مدیر، شرکت، خصوصی، کرمان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/421626>

