

## عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین کارآفرینی شرکتی و فروش مشتری محور در نمایندگی های فروش شرکت سهامی بیمه ایران در استان گلستان

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی و دومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

## نویسندگان:

جلال قرنچیک - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

سامره شجاعی - گروه مدیریت، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

## خلاصه مقاله:

هدف اصلی تحقیق حاضر، بررسی رابطه بین کارآفرینی شرکتی و فروش مشتری محور در نمایندگی های فروش شرکت سهامی بیمه ایران در استان گلستان می باشد. روش پژوهش، توصیفی از نوع پیمایشی و جامعه آماری تحقیق کلیه نماینده گی های شرکت سهامی بیمه ایران در استان گلستان بوده که تعداد آنها 258 نمایندگی می باشد. حجم نمونه مطابق جدول کرجسی و مورگان 152 نمایندگی میباشد و برای نمونه گیری از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده شد. ابزار اندازه گیری پرسشنامه بوده که برای اندازه گیری کارآفرینی شرکتی و فروش مشتری محور از پرسشنامه استاندارد جاوالجی 2014 استفاده شده است. پرسشنامه بکار رفته در این پژوهش استاندارد بوده و از روایی بالایی برخوردار است پایایی آن نیز طبق آلفای کرونباخ برای کارآفرینی شرکتی 0.92 و 1.28 و فروش مشتری محور 0.83 بدست آمده

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی شرکتی، فروش مشتری محور، نمایندگی های شرکت سهامی بیمه ایران در استان گلستان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428423>

