

عنوان مقاله:

نقش دولت در توسعه کسب و کارهای اینترنتی

محل انتشار:

کنفرانس سالانه مدیریت و اقتصاد کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

نیلوفر مرادحاصل - استادیار، دکتری و اقتصاد، گروه توسعه کسب و کار و کارآفرینی فاوا، پژوهشکده سیاستگذاری و مدیریت راهبردی فاوا و پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

ایوب محمدیان - استادیار، دکتری و مدیریت سیستم، گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت و دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

فناوری اطلاعات و ارتباطات از جمله اینترنت تحولات شگرفی در دستیابی به اطلاعات بوجود آورده و منجر به توسعه کسب و کارهای اینترنتی شده است. کارآفرینان حوزه کسب و کار اینترنتی نیاز به زیرساختهای فنی، فضای سالم اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی در جامعه دارند که در این عرصه نقش دولت به عنوان شریک و فراهم آورنده تسهیلات میباشد. در این راستا، تأکید این مقاله بر تعیین نقش دولت در توسعه کسب و کارهای اینترنتی میباشد. به همین جهت الگوهای مهم سیاستهای دولت از دیدگاههای مختلف بررسی شده است و در نهایت با استفاده از ادبیات موضوع مدلی برای سیاستگذاران جهت توسعه کارآفرینی در حوزه کسب و کار اینترنتی ارائه شده است

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، نقشهای دولت، کسب و کار اینترنتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/428705>

