

عنوان مقاله:

استفاده از یادگیری الکترونیک به عنوان فرصتی برای ایجاد دانش: شناسایی ویژگی های لازم

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی پژوهشهای نوین در مدیریت و مهندسی صنایع (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مرتضی توحیدی - کارشناس ارشد MBA دانشگاه صنعتی شریف،

محمدسعید زائری - کارشناس ارشد مهندسی صنایع دانشگاه صنعتی امیرکبیر

محمدتقی عیسائی - عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

یادگیری الکترونیک می تواند فرصت های ارزشمندی را برای تولید دانش در سازمان ها فراهم کند. این فعالیت توسط بسیاری از سازمان ها با مؤسساتی مانند دانشگاه های مجازی برون سپاری می شود. در این مقال با از یک مدل فرآیند ایجاد دانش استفاده شده است که مشتمل بر 3 بخش اصلی است: فرآیند های تبدیل، جایگاه یا صحن تبدیل دانش، و دارایی های دانشی. سپس پیشرانهایی که سازمان متقاضی و برگزار کننده از طریق آنها بر هر یک از این 3 بخش اثر می گذارند شناسایی می شوند. اینها در واقع ویژگیهای هر یک از عناصر فرآیند یادگیری الکترونیک هستند که می توان از آنها برای ارزیابی میزان اثربخشی یک دوره یادگیری الکترونیک استاده کرد. این موارد هم برای سازمان های متقاضی آموزش الکترونیک و هم برای برگزار کنندگان حاوی نکات سودمندی است. سازمان های متقاضی می توانند با تأکید بر این ویژگی ها یادگیری الکترونیک را به جزیی از فرآیند های مدیریت دانش خود تبدیل کنند، و برگزار کنندگان می توانند با فراهم کردن امکانات مناسب در دوره های خود ارزش بیشتری را به مشتریان ارای کنند

کلمات کلیدی:

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/435322>

