

عنوان مقاله:

شناسایی منابع و مراکز دانشی در چارچوب مدیریت دانش در سازمان صداوسیما

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی مدیریت رسانه (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سیاوش صلواتیان - استادیار دانشکده ارتباطات و رسانه، دانشگاه صداوسیما

سیدمرتضی موسویان - استادیار دانشکده فنی و مهندسی رسانه، دانشگاه صداوسیما

محسن ایراندوست - دانشآموخته کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صداوسیما

خلاصه مقاله:

مزیت رقابتی یک سازمان از منحصربه فرد بودن ترکیب منبع آن و عدم توانایی رقیبان در تکثیر آن نوع ترکیب، حاصل میشود. ارزش یک منبع خاص در یک شرکت در اثر وجود منابع دیگر و رابطهی متقابل با آنها ارتقا مییابد. در این پژوهش با استفاده از مدیران، اساتید و کارشناسان فعال در سازمان صداوسیما و دانشگاهها، منابع و مراکز استراتژیک فرایند مدیریت دانش در سازمان صداوسیما شناسایی شدند. در این راستا، 15 نفر از مدیران و اساتیدی که در حوزه مدیریت دانش در دانشگاههای صداوسیما، تهران و علامهطباطبایی در حال تدریس و یا به انجام پروژههایی در این حیطه در حال فعالیت هستند و به طور کلی با فضای سازمان آشنایی داشتند و همچنین مدیرانی که در سازمان صداوسیما به نحوی به کار مدیریت دانش در سازمان مشغول بودهاند، به روش نمونهگیری نظری انتخاب شدند؛ سپس با استفاده از مصاحبه عمیق و با بهرهگیری از مکانیسمهای نظریه زمینه‌ای، مصاحبهها جمعآوری و مورد مطالعه قرار گرفتند و دادهها در سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی تحلیل شدند. تحلیل دادهها به مراکز دانشی در سازمان صداوسیما اشاره دارد که منابع دانشی، محور اصلی فرایند مدیریت دانش در آن قرار دارند که این مراکز و منابع در حکم پایهای استراتژیک برای اجرای موفق مدیریت دانش در سازمان صداوسیما عمل میکند و شناسایی آن برای سازمان ضروری و اساسی است.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، منابع و مراکز دانشی، فرایند مدیریت دانش، سازمان صداوسیما

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/439723>

