

عنوان مقاله:

بازشناسی مفاهیم تفکر استراتژیک

محل انتشار:

کنگره بین المللی مدیریت ، اقتصاد و توسعه کسب و کار (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسندگان:

سهیلا ناصری - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی شمس، گنبد کاووس، ایران

الناز ناصری - گروه معماری، دانشکده فنی مهندسی، موسسه آموزش عالی شمس، گنبد کاووس، ایران

خلاصه مقاله:

در این پژوهش مروری سعی شده تا با گردآوری و مطالعه تحقیقات پیرامون موضوع تفکر استراتژیک که امروزه از جمله نیازهای اساسی سازمانها برای توسعه و بقا تلقی می گردد، مطالبی هرچند مختصر برای کمک به شناسایی ماهیت تفکر استراتژیک داده شود. اهمیت تفکر راهبردی بر هیچ فردی پوشیده نیست از جمله اینکه تفکر راهبردی به تمایز و ایجاد تفاوت، ارزش آفرینی در تولیدات منحصر به فرد تأکید دارد همچنین مکمل برنامه ریزی استراتژیک هر سازمان می باشد ولی سازمانهایی که تفکر سنتی را بدون برنامه ریزی استراتژیک دنبال می نمایند به دنبال تقلید از دیگران و اجتناب از ریسک مطلوب هستند. تفکر استراتژیک به مدیران کمک می کند تصویر عملی و درست از محیط بیرون داشته باشند.

کلمات کلیدی:

تفکر استراتژیک، تفکر خلاق، تفکر خلاق، تفکر سیستمی، فرایند تفکر استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/440665>

