

عنوان مقاله:

مدیریت دانش در سازمان ها

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی حسابداری و مدیریت (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسنده:

مرتضی صالحی سربیزن - مربی صنایع، دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه زابل

خلاصه مقاله:

دانش چیزی بیش از داد و اطلاعات است از این نظر که شامل درک، عمل و عقل نیز می شود. دانش را می توان به دو دسته کلی آشکار و نهان تقسیم کرد. ساز و کارهای تسهیم آن شامل سه دسته نرم افزاری، سخت افزاری و تلفیقی است. پیشینه پژوهشی جدید مدیریت دانش مبتنی بر طرح ریزی تجارب دینی جهت اجرای آن است. این طرح ریزی شامل رویکرد مبتنی بر فناوری اطلاعات و رویکرد مبتنی بر تقاضا است. بعلاوه مدیریت دانش در پیشین خود شامل دو راهبرد رمزگذاری شده و شخصی شده نیز می باشد این مقاله به دنبال این است که برای دستیابی به مفهوم دانش و ارتباط آن با فرایند سازمان ها می باشد. مدیریت دانش به عنوان نیاز سازمان های هزاره سوم، گریزناپذیر است. بنابراین باید به صورت برنامه ریزی شده به سمت آن حرکت کرد. افزایش مشاغل مبتنی بر حق و استفاده دانش، جهانی شدن، رقابت، نوآوری موفق، سازماندهی مجدد، کوچک کردن ساختار و به اشتراک گذاردن بهترین عملکردها همه و همه مواردی هستند که سازمان ها را به سمت پیاده سازی مدیریت دانش سوق خواهند داد. در این میان سازمان هایی موفق خواهند بود که با آگاهی کامل از شرایط محیطی و پیش قدمانه در این راستا گام بردارند.

کلمات کلیدی:

دانش، مدیریت دانش، تسهیم دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/441862>

