

عنوان مقاله:

بحران و مدیریت بحران از نگاه کارآفرینان

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد، حسابداری و علوم تربیتی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

محمد مهدی مظفری - استادیار دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین

بهنام ساربان - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه بین المللی امام خمینی قزوین

خلاصه مقاله:

بحران شناسی و مدیریت بحران و پژوهش های مربوط به آن برای کارآفرینان بسیار ضروری می باشد. شناخت هرچه دقیق تر بحران، همچون هر حوزه ی مدیریتی دیگری؛ به کنترل و هدایت هرچه مؤثرتر آن کمک کرده و مدیران بحران می توانند باتفکیک تفصیلی مسئله پیش رو، آن را مدیریت پذیر گردانند. کارآفرینان باید توانایی شناسایی و مدیریت بحران را داشته باشند تا بتوانند بقای کسب و کار خود را تضمین کنند و حتی باتبدیل تهدیدها به فرصت کار خود را گسترش دهند. در این مقاله می خواهیم به بررسی بحران و مدیریت آن از دیدگاه کارآفرینان بپردازیم

کلمات کلیدی:

بحران، مدیریت بحران، تهدید، فرصت، کارآفرین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/445592>

