

عنوان مقاله:

زمینه سازی برای گردشگری نوین در بستر فضای الکترونیک

محل انتشار:

اولین همایش ملی پژوهش های کاربردی حسابداری، مدیریت اقتصاد (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

مرتضی شفعتی - عضو هیات علمی رشته حسابداری دانشگاه پیام نور

ابوالفضل امینیان - عضو هیات علمی رشته حسابداری دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

در این مقاله تلاش شده است میان گردشگری و کارآفرینی در بستر فضای مجازی مورد بررسی قرار گیرد فضای الکترونیک و گردشگری در تشکیل و ایجاد دهکده جهانی بیشترین تاثیر را ایفا کرده اند و از این روست که با یکدیگر ارتباط جدا نشدنی پیدا کرده اند. هر چند رشد گردشگری الکترونیکی توسط کلیه کشورها با سرعت زیادی دنبال می شود اما بر اساس ظرفیت های کشور ما درباره صنعت گردشگری و از طرف دیگر تهدید های ناشی از موانع سیاسی و فرهنگی؛ ضرورت ایجاد یک برنامه مشخص و راهبردی برای توسعه گردشگری الکترونیک اهمیت دو چندان پیدا می کند. این مجموعه که ترکیبی از فرصت و تهدید را برای جامعه ما بیان میکند، بستری مناسب جهت رشد چند بعدی و با استراتژیهای تعریف شده کارآفرینی می باشد. این رشد باید بتواند بیشترین بهره برداری را از صنعت جذاب گردشگری و تاکید صنعت گردشگری در بستر فضای الکترونیک داشته باشیم. یادآوری میکنیم که رشد این صنعت نیاز به یک اجماع ملی داشته و تنها مربوط به یک سازمان خاصمانند سازمان جهانگردی نمی باشد. زیرا ابعاد مختلف این طرح دستگاههای مختلفی را شامل می شود

کلمات کلیدی:

گردشگری، فضای الکترونیکی، کارآفرینی، تهدید ها، صنعت گردشگری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/450163>

