

عنوان مقاله:

شیوه های پیشرفت برای شرکت های مجازی B2B

محل انتشار:

دومین همایش ملی پژوهش های کاربردی در علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زینب حسنی روشن - مدرس آموزشکده فنی و حرفه ای سما، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بابل، بابل، ایران

رضوان علی اصغراوغلی - دانشجو

خلاصه مقاله:

این مقاله رویکرد های پیشرفته از تجارت به تجارت B2B جوامع مجازی را آنالیز می کند و آن ها را در چار چوب به کار گیری یک آنالیز گسترده مورد مقایسه قرار می دهد همچنین نشان می دهد که "یک روش واحد برای کل" در مورد جوامع مجازی پیشرفته وجود ندارد بلکه روش پیشرفت منسجم و دقیقی که بر اساس تحقیقات آکادمیک باشد ، نیاز است تا بتوان به طور موفقیت آمیز جوامع مجازی را پدید آورد و آنها را مدیریت نمود. همچنین در یافتند که چالش اصلی در موفقیت جوامع مجازی تنها توسعه داد نشان نیست. بلکه در توسعه ی یک شغل و ایجاد فرهنگ ، همکاری است. در این بخش چهار جامعه مجازی CS2 و CS3 و CS4 مورد بررسی قرار میگیرد .. از چهار حالت بررسی انتخابی تنها یک بخش از شرکت کنندگان مصاحبه شدند. تحلیل 4 حالت فوق چهار بعد مجزا را معرفی می کند که برای موفقیت جامعه مجازی حیاتیست. آن ها عبارتند از : فرهنگ ، تکنولوژی ، منابع ، کار آمدی شرکت. نتایج روشن می کند که فرهنگ مهمترین بعد بین چهار بعد شناخته شده است.

کلمات کلیدی:

جوامع مجازی، تجارت، آنالیز، پیشرفت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/455058>

