

عنوان مقاله:

تربیت کارآفرینی از منظر اسلام

محل انتشار:

دومین همایش ملی راهکارهای توسعه و ترویج علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره و آموزش در ایران (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسنده:

محبوبه اسلمی - مربی، گروه علوم تربیتی و روان شناسی، دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر، بررسی نظام معرفتی و نگرشی فرهنگ اسلامی پیرامون موضوع کارآفرینی و ارائه راهکارهای تربیتی جهت گسترش این مهم در جامعه است. پژوهش حاضر با این پیشفرض که فلسفه و نظام اعتقادی یک جامعه است که حرکت به سمت کارآفرینی را موجب شده یا مانع میشود، در تلاش است تا با روش تحلیلی استنتاجی و با استناد به منابع اسلامی به سؤالات - بنیادین زیر پاسخ دهد: جایگاه کارآفرینی و انسان کارآفرین در منظومه اندیشه اسلامی چگونه است؟ مکانیزم ها و راهکارهای تربیتی مطرح شده در فرهنگ اسلامی جهت ترویج روحیه کارآفرینی کدامند و آسیبهای مبتلا به کارآفرینی از دیدگاه فرهنگ اسلامی چیست. نتایج حاصل از این پژوهش، گویای آن است که در جهان بینی اسلامی، آموزشهای کارآفرینانه الف) با مهارتآموزی صرف فاصله دارد؛ ب) مستلزم فراهم آوردن نگرشی تام و تمام نسبت به اهمیت کار و کارآفرینی است. ج) مستلزم ایجاد پایه های معرفتی و نگرشی مناسب است و به همین سبب، در فرهنگ اسلامی، با معرفی انسان عامل و ایجاد نگرش ارادهی معطوف به کار، به مقولهی کار و کارآفرینی به عنوان یک فرصت و یک غایت مطلوب نگریسته شده و با ذکر ویژگیهای شخصیتی انسان کارآفرین پایه های معرفتی آموزشهای کارآفرینانه فراهم گردیده است و درعینحال با بهره گیری از مکانیزم های تشویقی و نکوهشی و تبیین الگوهای عملی، زمینهی آموزشهای کارآفرینانه در عمل نیز میسر شده است

کلمات کلیدی:

عاملیت انسان، ارادهی معطوف به کار، فرهنگ کارآفرینانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/462810>

