

عنوان مقاله:

تعیین رابطه بین مخارج شرکت و مدیریت سرمایه در گردش

محل انتشار:

نخستین همایش بین المللی حسابداری، اقتصاد و بانکداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

نداسادات اصفهانی - کارشناس ارشد حسابداری، مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی

سجاد بسطامی - کارشناس ارشد حسابداری

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق تعیین رابطه مخارج شرکت و مدیریت سرمایه در گردش می باشد. در این راستا، مخارج شرکت مشتمل بر مخارج سرمایه ای، عملیاتی و مالی به عنوان متغیرهای مستقل و مانده خالص نقدینگی (NLB) به عنوان سنج مدیریت سرمایه در گردش و متغیر وابسته تحقیق در نظر گرفته شده است. داده های مورد استفاده شامل نمونه ای مرکب از تعداد 133 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در بازه زمانی 1387-1391 است. برای تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه ها از الگوی تحلیل همبستگی ناپارامتریک اسپیرمن استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق حاکی از رابطه ای معکوس با شدت متوسط تا قوی بین مخارج شرکت و مانده خالص نقدینگی می باشد. مدیران می توانند مخارج شرکت را در راستای اهداف مرتبط با سرمایه در گردش کنترل و بهینه کنند.

کلمات کلیدی:

مدیریت سرمایه در گردش، مخارج سرمایه ای، مخارج عملیاتی، مخارج مالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/464965>

