

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری با ارزش افزوده اقتصادی شرکت های مالی در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

همایش ملی نوآوری مالی و توسعه مالی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

علی فلاح - گروه حسابداری، واحد نور، دانشگاه آزاد اسلامی، نور، ایران

آوار رحمانی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، واحد نور، دانشگاه آزاد اسلامی، نور، ایران

بهناز غلامی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، واحد نور، دانشگاه آزاد اسلامی، نور، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این تحقیق، ارائه مدلی مناسب برای سنجش سرمایه فکری شرکت ها، جهت مشاهده ارزش واقعی سازمان ها، و ورود این سرمایه ارزشمند در ترازنامه مالی شرکت ها می باشد. سپس تأثیر معنادار سرمایه فکری و اجزای آن بر ارزش افزوده اقتصادی شرکت های مالی در بورس اوراق بهادار تهران بررسی شد. بنابراین سوال اصلی این تحقیق این است که آیا رابطه معناداری بین سرمایه فکری و ارزش افزوده اقتصادی شرکت های مالی در بورس اوراق بهادار تهران وجود دارد یا خیر، جامعه آماری تحقیق شامل شرکت های مالی در بورس اوراق بهادار تهران است که در دوره 5 ساله 1388 تا 1392 فعالیت داشته اند که تعداد آنها برابر 16 شرکت می باشد. در این تحقیق، روش آماری استفاده شده به منظور تجزیه و تحلیل داده ها، روش ترکیبی می باشد. در این تحقیق برای آزمون معنی داری کلی مدل رگرسیونی برازش شده از آماره فیشر (F) در سطح اطمینان 95 درصد و به منظور مدل اثرات ثابت از آزمون چاو استفاده شده است، که نتایج حاصله بیانگر آنست که بین سرمایه فکری و اجزای آن که شامل سرمایه ارتباطی، سرمایه انسانی و سرمایه ساختاری می باشند و ارزش افزوده اقتصادی شرکت های مالی در بورس اوراق بهادار تهران، رابطه مثبت معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه ارتباطی، سرمایه انسانی، سرمایه ساختاری، ارزش افزوده اقتصادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/468048>

