

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر هزینه نمایندگی و سیاست تقسیم سود بر فرصت های رشد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی اقتصاد مدیریت و علوم کشاورزی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

خدیجه همایونفر - دانشجوی کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، نور، ایران

محمد رضا پورعلی - استادیار حسابداری، گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی این تحقیق، بررسی تأثیر هزینه نمایندگی و سیاست تقسیم سود بر فرصت های رشد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری این تحقیق، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1387 لغایت 1392 می باشد. نمونه آماری تحقیق 152 شرکت می باشد که به روش حذف سیستماتیک انتخاب شده اند. داده های مورد نیاز با نرم افزار Excel محاسبه و با نرم افزار Eviews 7 از طریق رگرسیون چندگانه خطی و آزمون های H و F مورد تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان می دهد که هزینه نمایندگی بر فرصت های رشد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر معنادار و منفی دارد. همچنین، سیاست تقسیم سود بر فرصت های رشد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر معنادار و مثبت دارد

کلمات کلیدی:

فرصت های رشد، هزینه نمایندگی، سیاست تقسیم سود، اهرم مالی، اندازه شرکت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/480212>

