

عنوان مقاله:

نقش مدیریت دانش درافزایش صادرات آجرهای ساختمانی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مرجان نیرومند - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی مدرس دانشگاه آزاد اسلامی دولت آبادویپام نوراصفهان ایران

ابراهیم امینیان جزی - کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی کارمندبانک ملی ایران اصفهان ایران

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر یافتن نقش مدیریت دانش درارتقا صادرات آجرهای ساختمانی تولیدی دراستان اصفهان بخش گزبرخوار می باشد درتحقیقی که درهمین راستا صورت گرفته است ابتدا عوامل موثر درافزایش صادرات این کالا مورد بررسی قرار گرفته و سپس اهمیت وجود مدیریت دانش درارتقا سطح و ارزش صادرات مورد بررسی قرار گرفته است این پژوهش ازنوع کاربردی بوده و روش تحقیق آن توصیفی پیمایشی می باشد جامعه آماری آن را تولید کنندگان آجرهای ساختمانی بخش گزبرخوار تشکیل میدهند جهت جمع آوری اطلاعات و داده ها ازروش کتابخانه ای و پرسشنامه استفاده شده است و داده های حاصله بااستفاده از نرم افزار SPSS ۱۶ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است برطبق نتایج حاصله گسترش مدیریت دانش درارتقا آگاهی تولید کنندگان دریافتن بازارهای هدف انجام فعالیت های تحقیق و توسعه در رابطه با افزایش استانداردها و کمیت و کیفیت محصولات و انجام انواع روشهای بازاریابی درارتقا صادرات آجرهای ساختمانی بسیار موثر خواهد بود

کلمات کلیدی:

آجرهای ساختمانی ، صادرات ، مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481039>

