

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین فرهنگ سازمانی و اثر بخشی سازمانی با نقش میانجیگری مدیریت دانش در شرکتهای بیمه استان کرمان

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

مختار رنجبر - استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد لامرد

میترا رستگار - کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

عادل کولک - کارشناس ارشد مدیریت دولتی

خلاصه مقاله:

فعالیت‌های مدیریت دانش به صورت نوآور و ویژه می‌باشد که میتواند بر روی اثر بخشی سازمانی تاثیر گذار باشد. اقدامات مدیریت دانش تحت تاثیر فرهنگ سازمانی قرار می‌گیرد می‌تواند بر اثربخشی سازمانی تأثیر گذار باشد. هدف این مقاله، بررسی نقش‌میانجیگر مدیریت دانش در رابطه بین فرهنگ با اثربخشی سازمانی است. جامعه آماری این پژوهش، شامل مدیران و کارکنان شرکتهای بیمه استان کرمان است. جهت گردآوری اطلاعات از دو روش میدانی و کتابخانه ای استفاده گردید که به طور مشخص مبتنی برمدل معادلات ساختاری بوده و اطلاعات و داده های پژوهش با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شدند. نتایج بدست آمده از تحقیق بیانگر وجود رابطه مثبت و معنی دار بین مدیریت دانش، فرهنگ و اثر بخشی سازمانی می باشد

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، فرهنگ سازمانی، اثربخشی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/481393>

