

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین سرمایه فکری و کسب مزیت رقابتی شرکت های تابعه مدیران خودرو در استان مازندران

محل انتشار:

اولین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع، مدیریت و حسابداری (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

امید صنوبری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی - مدیریت مالی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

محمد رضا پورعلی - دکتری حسابداری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

این پژوهش به بررسی رابطه بین سرمایه فکری و کسب مزیت رقابتی شرکت های تابعه مدیران خودرو در استان مازندران پرداخته است. روش تحقیق حاضر از لحاظ ماهیت در زمره تحقیقات توصیفی و غیرآزمایشی (میدانی و پیمایشی) قرار داشته و از نظر روش نیز در دسته تحقیقات همبستگی محسوب می گردد. بدین منظور پرسشنامه ای با 20 سوال طراحی گردیده است. جهت تجزیه تحلیل داده ها از آزمون دوجمله ای تحت تاثیر یک متغیر استفاده شده است. نتایج حاکی از آن است که تمامی عوامل سرمایه فکری (سرمایه ساختاری، سرمایه انسانی، و سرمایه رابطه ای) بر مزیت رقابتی شرکت های تابعه مدیران خودرو در استان مازندران موثر است.

کلمات کلیدی:

سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه رابطه ای، مزیت رقابتی، شرکت های تابعه مدیران خودرو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/502435>

