

عنوان مقاله:

یک مدل دو هدفه ی مسیریابی وسایل نقلیه با پنجره زمانی روی توزیع مرحله ای با بیشینه سازی رضایت مشتریان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

مارال شهمی زاد - دانشگاه علوم و فنون مازندران، دانشکده مهندسی صنایع، بابل

سعید خوانچه زرین - دانشگاه علوم و فنون مازندران، دانشکده مهندسی صنایع، بابل

ایرج مهدوی - دانشگاه علوم و فنون مازندران، دانشکده مهندسی صنایع، بابل

نظام الدین مهدوی امیری - دانشگاه صنعتی شریف، دانشکده علوم ریاضی، تهران

خلاصه مقاله:

یک مدل جدید برای مسأله مسیریابی وسیله نقلیه با توزیع مرحله ای و پنجره زمانی (SDVRPTW)، با در نظر گرفتن رضایت مشتریان ارائه می شود. هدف کمینه کردن زمان سفر و بیشینه سازی رضایت مشتریان است. این جا حالتی را در نظر می گیریم که منابع مورد نیاز برای برآوردن نیازهای مشتریان کافی نباشد و بت—وان در هر مرحله تنها بخشی از نیازهای آن ها را به گونه ای برآورده ساخت تا بیشینه رضایت مشتری را به دست دهد، با این فرض که امکان توزیع مرحله ای وجود دارد و تقاضای یک مشتری می تواند بیش از ظرفیت وسیله ی نقلیه باشد. پنجره زمانی سخت و سرویس دهی با بیش از یک وسیله نقلیه امکان پذیر است. ابتدا یک مدل برنامه ریزی عدد صحیح مختلط غیرخطی (MINLP) را ارائه می کنیم. برای اعتبارسنجی مدل پس از خطی سازی، چندین نمونه از مسائل برنامه ریزی عدد صحیح مختلط خطی مورد نظر را توسط Cplex در نرم افزار GAMS حل می کنیم و در پایان نتایج حل دقیق آن (نقاط پارتو) را می آوریم.

کلمات کلیدی:

مسیریابی وسایل نقلیه، پنجره زمانی، توزیع مرحله ای، تابع رضایت مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/504721>

