

عنوان مقاله:

طرح و تدوین مدلی برای ارتقاء اعتماد مشتریان نسبت به سیستم بانکداری الکترونیک با روش دلفی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مدیریت و اقتصاد پویا ایران -مالزی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

خدیجه ابراهیمی - دانشجوی گروه مدیریت، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد، شاهرود، ایران

نورالدین نوری - دانشجوی گروه مدیریت، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد، شاهرود، ایران

حسن فراتی - استاد گروه مدیریت، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد، شاهرود، ایران

خلاصه مقاله:

جلب اعتماد مشتریان از فاکتورهای کلیدی و عناصر اصلی موفقیت در تجارت الکترونیک و از جنبه های مهم و ضروری در پذیرش بانکداری الکترونیک محسوب می شود. این تحقیق به شناسایی و سطح بندی عوامل مؤثر بر اعتماد مشتریان به بانکداری الکترونیک از دیدگاه متخصصان می پردازد. جامعه آماری این پژوهش افرادی هستند که در سابقه خدمت خود تجربه بانکداری الکترونیک داشته اند. گردآوری اطلاعات به روش میدانی و کتابخانه ای و تحلیل داده ها از روش دلفی دی متل و طراحی مدل از روش ساختاری- تفسیری انجام شده است. پس از تحلیل داده ها به 6 سطح می رسیم که ذکر خواهد شد.

کلمات کلیدی:

اعتماد، بانکداری الکترونیک، روش دلفی، طراحی مدل

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/508824>

