

عنوان مقاله:

بررسی نقش نورپردازی مبلمان شهری در افزایش هویت شهر

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی توسعه پایدار در علوم جغرافیا و برنامه ریزی، معماری و شهرسازی (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

حمیدرضا یوسفی میاندھی - دانشجوی مهندسی معماری دانشگاه پیام نور مرکز رشت

زهرا بیدریغ مهر - عضو هیات علمی گروه هنر و معماری دانشگاه پیام نور مرکز رشت

فاطمه حمزه - دانشجوی مهندسی معماری دانشگاه پیام نور مرکز رشت

فاطمه انصافی - دانشجوی مهندسی معماری دانشگاه پیام نور مرکز رشت

خلاصه مقاله:

در عصر امروز مساله هویت به عنوان یک موضوع روان شناختی و فکری کمی از کانون توجهات انسان امروز دور مانده و کمتر کسی به شناسایی هویت خود خانواده خود محله خود شهر خود فکر می کند این بی توجهی اگرچه که دلایل زیادی اعم از مسائل و مشغله های زندگی روزمره تکنولوژیک یا ماشینی شدن جوامع و زیست محیط ها و ... می تواند داشته باشد اما در هر صورت یک عاملی است که شخص به واسطه آن می تواند خود را بهتر بشناسد و عوامل تمایز خود از سایرین را بهتر درک کند و یا مبانی فکری و فرهنگی و ریشه ای قوم قبیله طایفه و اقوام خود را بشناسد و از این طریق خود را دارای اصل و ریشه بداند از این گذشته مساله هویت نه تنها در رابطه با انسان امری حیاتی و غیر قابل انکار است بلکه شهرها هم دارای هویت های ویژه خود هستند و به وسیله آن مولفه ها از سایر شهرها متمایز می شوند و در نظر شهروندان خوب یا بد جلوه می نمایند هویت شهر به عنوان یک عامل ارتباط مستحکم دو سویه مابین شهر و شهروند می باشد هرچه به مساله هویت شهر بیشتر توجه شود می توان تعامل سازگارتر و پویاتری را شاهد بود حال که ضرورت توجه به امر هویت شهر را درک کردیم به ذکر این نکته می پردازیم که یکی از عواملی که می تواند موجب افزایش حس تعلق شهروندان به شهر و در پی آن تقویت هویت شهر شود زیبایی شهر است از این حیث در مقاله حاضر به مساله مبلمان شهری و نورپردازی آن پرداخته شده که این دو عامل می توانند سبب فزونی زیبایی فضاهای شهری و زنده سازی تعاملات بین شهروندان و شهر در ساعات پس از روز شده که تمامی این ها موجب تقویت هویت شهر خواهند شد ساختار اصلی مقاله هم بدین صورت است که نقش نورپردازی مبلمان شهری در افزایش هویت شهر را در سه مرحله کلی نور و نورپردازی و مبلمان شهری و هویت شهر مورد بررسی قرار می دهد

کلمات کلیدی:

نور، نورپردازی، مبلمان شهری، هویت، هویت شهر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/520483>

