

عنوان مقاله:

تحلیل عوامل محیطی اثر گذار بر فرصتهای کارآفرینی مبتنی برگردشگری با رویکرد PEEST

محل انتشار:

نخستین سمینار علمی تخصصی جاذبه ها و دافعه های گردشگری آذربایجان شرقی (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

عباس غفاری - استادیار و عضو هیات علمی دانشگاه هنر اسلامی تبریز

محمدامین کشمیری حق - دانشجوی دکتری کارآفرینی تکنولوژیک دانشگاه تهران

آرمان کشمیری حق - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر دانشگاه هنر اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

صنعت گردشگری با توجه به افزایش ارتباطات و تبادل اطلاعات بین جوامع و ارزش افزوده بالای آن به عنوان یکی از محرکهای توسعه اقتصادی مهم در نظر گرفته میشود. کارآفرینی در حوزه گردشگری با رویکرد دانش محور و با توجه به توسعه زیر ساختهای توسعه ای و فناوری میتواند یکی از بخشهای مهم با پتانسیل بالا برای ایجاد ارزش افزوده و اشتغال در جامعه ما محسوب گردد. یکی از بخشهای مهم در بحث گردشگری مخصوصا در کارآفرینی مبتنی بر گردشگری محیط و فرصتهای کارآفرینی در آن میباشد. در این نوشتار بعد از بررسی مفهوم فرصتهای کارآفرینی، کارآفرینی مبتنی بر گردشگری، مولفه های کلان محیطی با استفاده از متدولوژی PEEST در جهت کارآفرینی مبتنی بر گردشگری مورد بحث و بررسی قرار گرفته است. استان آذربایجان شرقی با توجه به پتانسیلهای بالایی که در حوزه گردشگری دارد میتواند یکی از پیشگامان توسعه دهنده کارآفرینی مبتنی بر گردشگری در کشور باشد. برای شناسایی و بهره برداری از فرصتهای کارآفرینی در حوزه گردشگری علاوه بر توجه به ویژگی های فردی ضروری برای کارآفرینی، باید محیط کلان گردشگری نیز مورد ارزیابی قرار گیرد. توجه به مولفه های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی، اکولوژی و نهایتا زیر ساختی و فناورانه از شاخصهای مهم کلان برای بهره برداری از فرصتهای کارآفرینی در گردشگری است. برنامه ریزی دقیق برای استمرار بهبود و توسعه این مولفه های کلان در جهت توسعه فعالیتهای کارآفرینانه در سطح استان از گامهای ضروری برای این بخش می باشد.

کلمات کلیدی:

فرصتهای کارآفرینی، گردشگری، استان آذربایجان شرقی، تحلیل عوامل محیطی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/523254>

