

عنوان مقاله:

فرانوگرایی فرهنگی و رابطه آن با جهان گرایی در بین جوانان شهر یزد

محل انتشار:

فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره 8، شماره 30 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

حسین افراسیابی - استادیار جامعه شناسی، دانشگاه یزد، (نویسنده مسئول).

یاسین خرم پور - کارشناسی ارشد جامعه شناسی، دانشگاه یزد.

خلاصه مقاله:

جهان گرایی در بستر فناوری ارتباطات و اطلاعات موجب کم رنگ شدن مرزهای مکانی و زمانی شده است. برخی معتقدند که این فرایند باعث ورود جوامع به دوره ای جدید به نامدوره فرانوگرا شده است. فرانوگرایی عناصر و ویژگی های دوره مدرن همچون خرد و پیشرفت را به چالش می کشد. فرهنگ جوامع فرانوگرا، فرهنگی سطحی و متحرک و تاحد زیادی تحت تأثیر رسانه های ارتباط جمعی است. تحقیق حاضر به بررسی رابطه بینجهانگرایی و فرانوگرایی فرهنگی در بین جوانان شهر یزد پرداخته است. این تحقیق نشان داده است که عناصر فرهنگی جامعه فرانوگرا چیست و چه میزان از این عناصر به جامعه وارد شده است. تحقیق حاضر با روش پیمایش بین 384 نفر از جوانان 16-29 ساله شهر یزد انجام شد. روش نمونه گیری، روش تصادفی طبقه ای چند مرحله ای و ابزارسنجش پرسش نامه محقق ساخته است. یافته های تحقیق نشان داد که بین جهان گرایی باتمام ابعاد فرانوگرایی فرهنگی رابطه معنی داری وجود دارد؛ بعد هنجارهای فراملیجهان گرایی، به غیر از بعد مصرف محوری، با سایر ابعاد فرانوگرایی فرهنگی (زوال عاطفه، بازاندیشی، نسبی گرایی فرهنگی، سیالیت روابط) رابطه معنی داری نشان داد. همچنین نتایجتحلیل رگرسیون چند متغیره نشان داد که دو بعد جهان گرایی قادر به تبیین بیش از 22 درصد از واریانس فرانوگرایی فرهنگی هستند.

کلمات کلیدی:

فرانوگرایی فرهنگی، جهانگرایی، مصرفمحوری، بازاندیشی، نسبی گرایی، سیالیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/541814>

