

عنوان مقاله:

وبسنجی وبسایتهای دانشکدههای تربیتبدنی دانشگاههای دولتی ایران با استفاده از روش VIKOR و TOPSIS

محل انتشار:

همایش ملی علوم کاربردی ورزش و تندرستی (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 4

نویسندگان:

محمدرسلول خدادادی - استادیار دانشگاه تبریز

رقیه سرلاب - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه تبریز

ابوالفضل بجانی - دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی تهران

خلاصه مقاله:

مقدمه: با توجه به اهمیت و جایگاه وبسایتهای در امر اطلاع رسانی و ارتباط با مخاطبین، دانشگاهها برای سازماندهی و دسترسپذیرکردن اطلاعات و معرفی قابلیتها و توانمندیهای خود، اقدام به طراحی وبسایت و ارائه اطلاعات از آن طریق مینمایند. وبسنجی به مطالعه کمی جنبههای تولید و استفاده از منابع اطلاعاتی، ساختارها و فناوری ها در محیط وب با استفاده از مبانی نظری کتاب سنجی و اطلاعسنجی میپردازد. هدف این پژوهش مطالعه وبسنجی وبسایتهای دانشکدههای تربیت بدنی دانشگاههای دولتی ایران با استفاده از روش TOPSIS و VIKOR است. روش شناسی: پژوهش حاضر، توصیفی- اسنادی با رویکرد وبسنجی است و از نظر هدف کاربردی می باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر را 18 وبسایت دانشکدهی تربیتبدنی و علوم ورزشی دانشگاههای دولتی ایران تشکیل داد. داده های خام جهت رتبه بندی وبسایتهای دانشکدههای تربیتبدنی و علوم ورزشی بر اساس 4 شاخص اندازه، ریت پذیری، فایل ها ی غنی و پژوهشگر از طریق موتورهای جستجوگر Bing، Exalead، Yahoo، Google و Alexa جمعآوری گردید. رتبهبندی وبسایتهای از طریق معیارهای تصمیمگیری TOPSIS و VIKOR انجام شد. نتایج: نتایج رتبهبندی TOPSIS نشان داد که دانشکدههای تربیتبدنی دانشگاههای تهران، تبریز، اصفهان، علامه طباطبائی و همدان به ترتیب رتبههای اول تا پنجم را به خود اختصاص دادند. همچنین بر اساس نتایج رتبهبندی شاخص VIKOR دانشکدههای تربیت بدنی دانشگاههای تهران، اصفهان، تبریز، همدان و بهشتی در رتبههای اول تا پنجم قرار داشتند. نتیجهگیری: وب به طور مداوم در حال تغییر و توسعه است و تکامل آن در دانشکدههای تربیت بدنی حجم وسیعی از اطلاعاتی که بازتاب فعالیتهای آموزشی و تحقیقاتی است را به دنبال خواهد داشت.

کلمات کلیدی:

وبسایت، وبسنجی، دانشکده تربیتبدنی، TOPSIS، VIKOR

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/544036>

