

عنوان مقاله:

تأثیر بازخورد قیمت سهام بر رابطه بین نقدینگی سهام و نقدینگی دارایی ها

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

محمود زارع جعفری زواره - کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد طبس

حلیمه رحمانی - استادیار گروه حسابداری موسسه آموزش عالی بینالود مشهد

خلاصه مقاله:

در هر بازار مالی، با توجه به گستردگی و عمق بازار، ابزار متنوعی برای سرمایه گذاری وجود دارد؛ و سرمایه گذاران دارایی های مورد نظر خود را با توجه به بازده و ریسک سرمایه گذاری برمی گزینند. یکی از موضوعات اساسی در سرمایه گذاری، میزان نقدشوندگی دارایی ها است. نقدشوندگی یکی از ویژگی های مطلوب بازارهای رقابتی است که به صورت امکان انجام معاملات به سرعت، با هزینه اندک و بدون تحت تأثیر قرار دادن شدید قیمت و تعیین کننده اصلی امکان ادامه حیات بازارها تعریف شده است. نقش عامل نقدشوندگی در ارزشگذاری دارایی ها بسیار مهم است؛ زیرا سرمایه گذاران به این موضوع توجه دارند که اگر بخواهند دارایی خود را به فروش برسانند، باید بررسی کنند که آیا بازار مناسبی برای آنها وجود دارد یا نه. در راستای هدف (پژوهش) سه فرضیه تدوین گردید که جهت آزمون آن، پس از جمعآوری دادهها از روش اسناد کاوی، 105 شرکت در طی 6 سال بهعنوان نمونه در طی سالهای 1388 الی 1393 انتخاب گردید و دادههای موردنیاز آنها از صورتهای مالی حسابرسی شده شرکتهای پذیرفتهشده در بورس اوراق بهادار تهران و بانکهای اطلاعاتی موجود در این زمینه (نرمافزار تدبیر پرداز) بهدستآمده است. نتایج رگرسیونی بر R2 اساس آزمون تی و مورد تجزیهوتحلیل قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که نقدینگی سهام و ارزشمندی اطلاعات قیمت سهام با افزایش نقدینگی دارایی ها ارتباط معناداری ندارد. همچنین نقدینگی سهام با کاهش نقدینگی دارایی ها ارتباط معناداری ندارد.

کلمات کلیدی:

نقدینگی، قیمت سهام، نقدینگی سهام، نقدینگی دارایی ها

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/559506>

