

عنوان مقاله:

راهبردهای بکارگیری تعلق کارکنان جهت تحقق چشم انداز سازمان

محل انتشار:

اولین همایش بین المللی علوم مدیریت پیشرفت ها، نوآوری ها و چالش ها (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

سید داریوش جاوید - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه تربیت مدرس

عباس اسد زاده باوی - کارشناس ارشد رشته مدیریت دولتی کارمند دیوان محاسبات استان آذربایجان شرقی

رحیمه رخساری دولت آبادی - کارشناس ارشد مدیریت دولتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بناب

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها نیازمند کارکنانی هستند که هویت سازمانی را با هویت شخصی خود بیامیزند و سرنوشت خود را با سرنوشت سازمان گره بزنند. تعلق سازمانی وسیله ای است برای فراهم آوردن این امر است. تعلق کارکنان بیانگر وضعیتی است که کارکنان در طول انجام وظائف خود علاقه مند به استفاده از توانایی و تجربیاتشان می باشند و سعی بر آن دارند با کار خود رابطه عاطفی و شناختی برقرار نمایند. هدف از پژوهش حاضر بررسی راهبردهای بکارگیری تعلق کارکنان جهت دست یابی به چشم اندازهای سازمان است. داده های مورد نیاز برای این پژوهش در قالب پرسش نامه توزیع شده در میان کارکنان بخش تولید و فروش شرکت سباهان باطری جمع آوری و برای بررسی عوامل تعلق سازمانی از پرسش نامه استاندارد مایکل آرمسترانگ استفاده شد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر گردآوری اطلاعات توصیفی و پیمایشی است. داده ها در قالب محاسبه آزمون مقایسه میانگین دو جامعه تجزیه و تحلیل شد. نتایج بدست آمده نشان می دهد تعلق سازمانی کارکنان دو بخش دارای تفاوت معنی داری است و تعلق کارکنان بخش فروش نسبت به سازمان خود بیشتر از تعلق کارکنان بخش تولید است.

کلمات کلیدی:

تعلق سازمانی، تعهد سازمانی، کار، محیط کاری، رهبری، فرصت برای پیشرفت، فرصت برای همکاری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/560624>

