

عنوان مقاله:

تاثیر نرخ بازده فروش، نوسانات سود و اعتبار تجاری بر اقلام تعهدی اختیاری شرکت ها

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای کاربردی در مدیریت و حسابداری (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

فرزانه حیدریور - دانشیار گروه حسابداری دانشکده اقتصاد و حسابداری واحد تهران مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی تهران ایران

نازیلا حریری پارسا - دانشجوی دکتری دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

علی رضائی - دانشجوی دکتری و عضو باشگاه پژوهشگران و نخبگان دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

در این پژوهش تاثیر نرخ بازده فروش، نوسانات سود و اعتبار تجاری بر اقلام تعهدی اختیاری شرکت ها مورد بررسی قرار گرفته است. این پژوهش از نوع کتابخانه ای و تحلیلی- علمی بوده و مبتنی بر تحلیل داده های تابلویی است. در این پژوهش اطلاعات مالی 106 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی 1389 تا 1394 بررسی شده است (636 شرکت - سال). برای تجزیه و تحلیل نتایج به دست آمده ی پژوهش از نرم افزار 8 Eviews استفاده شده است. نتایج پژوهش در ارتباط با تایید فرضیه اول پژوهش نشان از آن داشت که بین نرخ بازده فروش و اقلام تعهدی اختیاری شرکت ها رابطه معنادار و معکوسی وجود دارد. همچنین با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در ارتباط با تایید فرضیه دوم پژوهش به این نتیجه رسیدیم که بین اعتبار تجاری و اقلام تعهدی اختیاری شرکتها رابطه معنادار و معکوسی وجود دارد. درنهایت با توجه به تجزیه و تحلیل های صورت گرفته در ارتباط با تایید فرضیه سوم پژوهش به این نتیجه رسیدیم که بین نوسانات سود و اقلام تعهدی اختیاری شرکت ها رابطه معنادار و مستقیمی وجود دارد.

کلمات کلیدی:

نرخ بازده فروش، اقلام تعهدی اختیاری، اعتبار تجاری، نوسانات سود و جریانان نقدی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/567803>

